

ФОРМУЛА ВЫБОРА ПРОФЕССИИ

СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНО ВЫБОР – ЗНАЧИТ НАЙТИ ПРОФЕССИЮ, КОТОРАЯ:

1. ИНТЕРЕСНА И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА.
«ХОЧУ» – это те занятия, которые ты делаешь с интересом, с желанием, по собственной инициативе (как в школе, так и во внеурочное время). Если выбранное дело нравится, то ты охотнее будешь работать, повышать свою квалификацию, пользоваться авторитетом и в конечном счете больше зарабатывать.

2. ДОСТУПНА И ПОСИЛЬНА.
«МОГУ» – это возможности человека: его способности, состояние здоровья, уровень знаний и умений. Например, в каких-то делах ты менее успешен, быстрее устаешь или начинаешь нервничать (злиться, теряться и т.д.), а в других – за тобой не угонишься, а главное, ты занимаешься ими с удовольствием и без усталости.

3. ИМЕЕТ СПРОС НА РЫНКЕ ТРУДА.
«НАДО» – это знание о перспективных направлениях развития экономики, а значит, о том, какие специальности пользуются спросом на рынке труда и какова вероятность трудоустройства по выбираемой профессии. Следует учитывать, что получение статуса безработного – невыигрышное начало трудовой карьеры.



ВОЗМОЖНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ

1. ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИ ТЫ ВЫБИРАЕШЬ? А может, на твой выбор повлияли родители, которые хотят таким образом реализовать свою невоплощенную мечту? А может, ты выбираешь «за компанию» с другом или подругой? А может, ты выбираешь не профессию, а учебное заведение поближе к дому или то, в которое легче поступить?

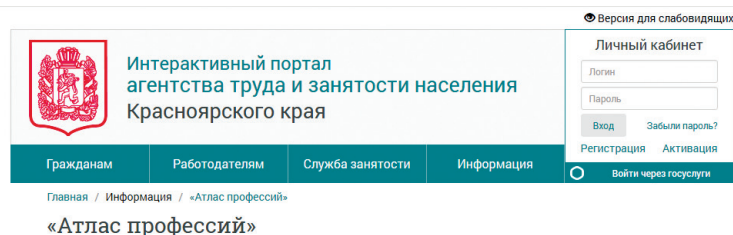
2. НЕЗНАНИЕ своих способностей, здоровья и физических особенностей и неумение соотнести их с требованиями профессии могут привести к необоснованному выбору. Ошибочным также является автоматический перенос своего интереса к школьному предмету на будущую профессию (например, одно дело – любить книги и совсем другое дело – преподавать литературу без педагогических способностей).

3. ОШИБОЧНО ВЫБИРАТЬ профессию без учета ее конкурентоспособности на рынке своего региона. Неверно также делать выбор, не имея достаточно информации о профессии, увлекшись ее внешней стороной и престижностью. Не следует игнорировать и то обстоятельство, что востребованность работников зависит от их специализации и уровня образования (высшее или среднее профессиональное).

ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ:

- определиться с выбором своей профессиональной карьеры;
- выявить ваши склонности, ваши сильные и слабые стороны;
- получить информацию об актуальной ситуации на рынке труда;
- познакомиться с возможностями профессиональной подготовки – обращайтесь к школьным психологам, в центры занятости населения, в Красноярский краевой центр профориентации и развития квалификаций (г. Красноярск, ул. Семафорная, 433/2, тел. (8391) 201-55-80).

**ПОЛЕЗНУЮ ИНФОРМАЦИЮ
О ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ,
О ВОСТРЕБОВАННЫХ ПРОФЕССИЯХ
МОЖНО НАЙТИ НА ИНТЕРАКТИВНОМ
ПОРТАЛЕ АГЕНТСТВА
ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
WWW.TRUD.KRSKSTATE.RU
В РАЗДЕЛЕ «АТЛАС ПРОФЕССИЙ».**



Если задаться вопросом: «А с чем же работают представители различных профессий?», - и при этом не акцентировать внимание на индивидуальных особенностях каждой профессии, то все возможные варианты, согласно теории известного российского психолога Е. Климова, можно объединить в пять типов: с природой, техникой, людьми, знаковой системой и художественным образом.



КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОФЕССИЙ

Агентство труда и занятости населения Красноярского края:
660021, г. Красноярск, ул. Дубровинского, 110,
тел. (391) 211-70-89, факс (391) 211-79-85, e-mail: office@azn24.ru
2017 г. Распространяется бесплатно. Тираж 1000 экз.
Отпечатано в типографии: ООО «Издат-Принт», 394033, Воронежская область,
г. Воронеж, Ленинский пр-т 119А, офис 208,
телефон: +7 (930) 410-92-34, e-mail: tenderlait@mail.ru



**КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ**

АГЕНТСТВО ТРУДА
И ЗАНЯТОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ



**ВЫПУСКНИКУ
ШКОЛЫ:
ФОРМУЛА
ВЫБОРА
ПРОФЕССИИ**